



Proyecto Acción de la sociedad civil por la Seguridad y la Justicia

[Contrato N° AID-517-A-15-00006](#)

Convocatoria

Términos de referencia para Contratación de un/a Técnico/a en Redes Sociales y Comunicación

Introducción

Participación Ciudadana (PC) es un movimiento cívico no partidista que tiene por misión la concertación y presión para la construcción de una sociedad democrática, transparente y libre de corrupción e impunidad”.

PC implementa el Proyecto Acción de la sociedad civil por la seguridad y la justicia, cuyos objetivos son los siguientes: a) Fomentar la conciencia pública sobre la delincuencia y la justicia penal; b) Promover el acceso y la disponibilidad de información para las víctimas y los testigos; c) Incrementar el uso del acceso a la información pública para ejercer acciones de control social y monitorear los actores del sistema de justicia penal y la Policía Nacional; y d) Impulsar la participación de las organizaciones sociales para la adopción de las reformas en la justicia penal y los sistemas de seguridad pública.

El Proyecto se ejecuta con la colaboración de las autoridades gubernamentales de los distintos niveles y tendrá un área de intervención geográfica en las zonas urbanas donde se concentra el 70% de la población dominicana, y el 63% de los jóvenes del "Corredor Duarte", que va desde Santo Domingo Norte a Puerto Plata, el cual incluye 6 provincias y el Distrito Nacional en 18 barrios (Domingo Savio, La Zurza, Gualey, Capotillo, Villas Agrícolas, Villa Juana, Villa Consuelo, Simón Bolívar, María Auxiliadora, Cristo Rey, Enriquillo, Guachupita, Los Guandules, 24 de abril, 27 de febrero, Ensanche Luperón, Las Cañitas y La Ciénaga). El mismo se implementa con el auspicio de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y en coordinación con los Proyectos que se implementan en esa área geográfica.

Propósito de la Convocatoria

Para alcanzar dichos objetivos, Participación Ciudadana se propone contratar a un/a Técnico/a en Redes Sociales y Comunicación para coordinar el uso de todas las herramientas disponibles de las TICs.

Descripción del puesto.

Para la contratación de un Técnico/a en Redes Sociales y Comunicación, es necesario observar lo siguiente:

Requisitos	Detalle
Experiencia	Experiencia laboral general no menor de dos (2) años en entidades del sector público y/o privado y/o organizaciones de la sociedad civil en manejo de redes sociales y comunicación.
Competencias que debe reunir	De personalidad proactiva y con iniciativa - Capacidad organizativa - Capacidad para trabajar bajo presión - Vocación de servicio - Disposición para trabajar en equipo - Con enfoque hacia resultados.
Formación Académica, grado académico y/o nivel de estudios	Licenciado en comunicación con especialidad en manejo de redes sociales Licenciatura, como mínimo, en Ciencias de la Comunicación, redes sociales o Mercadotecnia, Diseño gráfico o afines.
Cursos y/o estudios de capacitación	Cursos de Ofimática, con pleno conocimiento de word, power point, Excel publisher, project, prexi.
Habilidades	Gran capacidad de gestión de contenidos, administración de redes sociales y habilidad en el aprendizaje constante (facebook, twitter, instagram, youtube, google+, linkedin, para generación de contenidos transmedia y otros). Capacidad para desarrollo comunicacional Destreza para desarrollar, planificar, ejecutar y gestionar proyectos de comunicaciones digitales, Capacidad para liderar equipos Capacidad de compromiso social y trabajo en equipo. Capacidad de comunicación y manejo para el traslado de conocimiento en redes sociales y comunicación. Conocimiento de incidencia política usando las TICs. Buena capacidad de redacción en español Habilidad de comunicación personal Alta flexibilidad y capacidad de trabajar bajo presión y en equipo Alta valoración de la justicia social y honestidad en el desempeño Buenas relaciones humanas Experiencia en edición y publicación de materiales. Experiencia en procesos de compilación, adaptación y redacción de contenidos. Experiencia en el mantenimiento y actualización de contenidos y diseño gráficos. Comunicarse efectivamente en forma oral Excelente ortografía y redacción.
Otros	Disponibilidad para viajar y desplazarse constantemente en el territorio del proyecto.

Objetivo de la contratación

Gestionar, administrar, moderar y comunicar la información a través de las redes sociales y medios de comunicación vinculados a Participación Ciudadana.

Actividades

Ejecutar labores como:

- a) Diseñar la estrategia de comunicación y de posicionamiento en redes sociales, desarrollando una estrategia diferenciada para cada actividad, proyecto o programa a los objetivos y a los estándares, lineamientos y políticas de comunicación social.
- b) Con base en las directrices emitidas por la Dirección Ejecutiva y el Equipo Técnico, elaborar mensajes, comunicados, notas informativas, líneas discursivas, presentaciones, infografías, gacetas, manuales, videos, entrevistas, entre otros materiales y documentos de contenidos, realizando la edición y corrección de estilo con una excelente ortografía, gramática y diseño gráfico, y considerando los objetivos, las políticas de comunicación social.
- c) Monitorear, medir, elaborar reportes del impacto e implementar las distintas estrategias, herramientas de comunicación y de las redes sociales; así como seguir tendencias y aplicaciones para analizar, revisar e informar sobre la efectividad de la estrategia de comunicación de Participación Ciudadana.
- d) Supervisar que los contenidos de la página web se encuentren actualizados, funcionales de acuerdo al plan de trabajo, a los requerimientos del Equipo Técnico y a los estándares, lineamientos y políticas de comunicación social de Participación Ciudadana.
- e) Elaborar y dar seguimiento a la realización de videos, entrevistas y otros materiales que incluyan casos de éxito e historias de vida de los diversos actores participantes, considerando los requerimientos, lineamientos y políticas de comunicación social.
- f) Administración y organización de eventos a nivel nacional e internacional en términos y temas de comunicación y relaciones públicas, lo que incluye temas como la elaboración y coordinación de montajes.

Resultados esperados del Técnico en Redes Sociales y Comunicación:

- a) Estrategia integral de comunicación.
- b) Difusión de las actividades y logros de Participación Ciudadana considerando los mecanismos y herramientas más efectivas para contribuir a la imagen, promoción y divulgación de las actividades de la institución.
- c) Difusión de las actividades y logros con mensajes efectivos, oportunos y alineados con los objetivos y a los estándares, lineamientos y políticas de comunicación social
- d) Estrategias de mejora en el posicionamiento de Participación Ciudadana en redes sociales y en su página web de acuerdo a los objetivos trazados y a los estándares, lineamientos y políticas de comunicación social.
- e) Videos, entrevistas y otros materiales que incluyan casos de éxito e historias de vida de los diversos actores, considerando los requerimientos de la Dirección Ejecutiva y del Equipo Técnico y los estándares, lineamientos y políticas de comunicación social.
- f) Monitoreo de noticias y sitios web relacionados a los objetivos de Participación Ciudadana.
- g) Reportes de estadísticas de la Página web y redes sociales.
- h) Reportes de resultados de las estrategias y herramientas de comunicación.
- i) Comunicados internos y de prensa, de todos los eventos de la institución.
- j) Apoyo en la logística de reuniones y eventos definidos.
- k) Integración del archivo fotográfico y audiovisual.

Responsabilidades del puesto:

- a) Cumplir el horario de trabajo.
- b) Estar bajo la coordinación y supervisión de la Dirección Ejecutiva.
- c) Recibir entrenamiento e inducción para el desempeño de su cargo.
- d) Identificarse con los valores y las políticas de Participación Ciudadana.

Tiempo de Contratación

El período de contratación es por un año (1) año, a partir de la fecha de la contratación, siempre que supere los tres meses de prueba.

Remuneración

La remuneración se establecerá según la escala Técnico en Redes Sociales y Comunicación Social de la Dirección Ejecutiva, de acuerdo a la formación y la experiencia de la persona seleccionada.

Beneficios laborales

Salario competitivo, seguro médico, vacaciones, prestaciones de ley, viáticos para traslados en las provincias donde interviene el Proyecto.

Sede de operaciones

Participación Ciudadana en el Distrito Nacional y en el territorio nacional.

Horario de trabajo

Tiempo completo

Documentos requeridos:

- i. Carta de presentación personal, motivando porqué se presenta a esta convocatoria.
- ii. Fotocopia de la cédula de identidad y electoral
- iii. Currículo vitae resumido, con nombre y apellido, así como los datos de contacto de tres referencias profesionales

Presentación de postulación: plazo y lugar.

El plazo para postular y depositar los documentos requeridos: es del lunes 19 de febrero al viernes 2 de marzo, en el horario de 8:30 am a 5:00 pm.

Los mismos podrán ser depositados de manera física en el local de Participación Ciudadana, Área de Recepción, ubicada en la calle Wenceslao Álvarez No. 8, Zona Universitaria. Distrito Nacional, o a través del correo electrónico m.marte@pciudadana.org, con el asunto que indique “Convocatoria a Técnico en Redes Sociales y Comunicación Social”.

Los postulantes que resulten preseleccionados serán convocados a una entrevista personal que formará parte del proceso de selección.

Para cualquier consulta contactar a: Marisol Marte a través del correo electrónico m.marte@pciudadana.org, o tel. 809-685-6200 Ext. 223, en horario de 8:30 am a 5:00 pm.