

Informe del análisis de los Gastos en Publicidad del Gobierno y los Partidos Políticos

(Período Septiembre-Diciembre 2005)

1. Resumen general

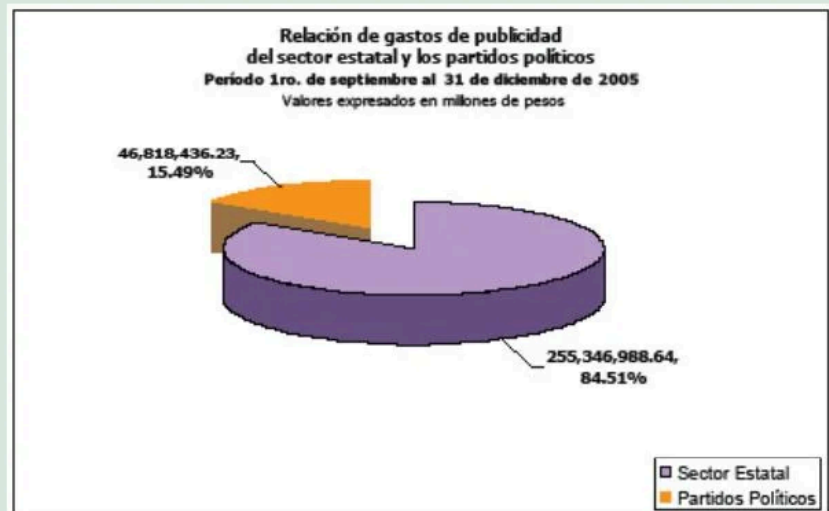
En el período septiembre – diciembre 2005, los gastos por concepto de publicidad en el que incurrieron el Gobierno y los partidos políticos ascendió a la suma de 302,165,424.87. De este total el 84.51% corresponde a los gastos del Estado/gobierno, y el 15.49% restante a los gastos publicitarios de los partidos políticos.

Comparación de los gastos de publicidad del sector estatal y partidos políticos
Período 1ro. de septiembre al 31 de diciembre de 2005
valores absolutos

ESTADO/PARTIDOS	TELEVISION	CABLE	SUBTOTAL TV/CABLE	RADIO	PRENSA	TOTAL
Sector Estatal	164,095,415.87	9,073,192.00	173,168,607.87	33,735,608.77	48,442,772.00	255,346,988.64
Partidos Políticos	35,030,420.00	95,132.50	35,125,552.50	8,433,932.73	3,258,951.00	46,818,436.23
Total General	199,125,835.87	9,168,324.50	208,294,160.37	42,169,541.50	51,701,723.00	302,165,424.87

Comparación de los gastos de publicidad del sector estatal y partidos políticos
Período 1ro. de septiembre al 31 de diciembre de 2005
Valores porcentuales

ESTADO/PARTIDOS	TELEVISION	CABLE	SUBTOTAL TV/CABLE	RADIO	PRENSA	TOTAL
Sector Estatal	64.26	3.55	67.82	13.21	18.97	84.51
Partidos Políticos	74.82	0.20	75.03	18.01	6.96	15.49



En la comparación de los gastos por tipo de medio de comunicación encontramos que tanto para el sector estatal como para los partidos políticos, la televisión sigue siendo el principal medio publicitario, obteniendo un porcentaje de la inversión total, de un 67.82%, en el caso del Estado y un 75.03% en el caso de los partidos.

Durante el último cuatrimestre del año 2005, los

gastos del gobierno por concepto de publicidad alcanzaron un total de RD\$255,346,988.64. De este monto que abarca los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre, el mayor gasto lo hizo el Poder Ejecutivo con RD\$214,648,130.57, suma que equivale al 84.06% del total invertido. En tanto que las instituciones municipales gastaron un 7.93% y el Poder Legislativo un 7.09%, el Poder Judicial con 0.66% y la Junta Central Electoral con 0.25%

Comparación de los gastos de publicidad del sector estatal y partidos políticos
Período 1ro. de septiembre al 31 de diciembre de 2005
Valores porcentuales

ESTADO/PARTIDOS	TELEVISION	CABLE	SUBTOTAL TV/CABLE	RADIO	PRENSA	TOTAL
Sector Estatal	64.26	3.55	67.82	13.21	18.97	84.51
Partidos Políticos	74.82	0.20	75.03	18.01	6.96	15.49



Gastos de publicidad del sector estatal
Total general de gastos en publicidad del Estado
Período 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005

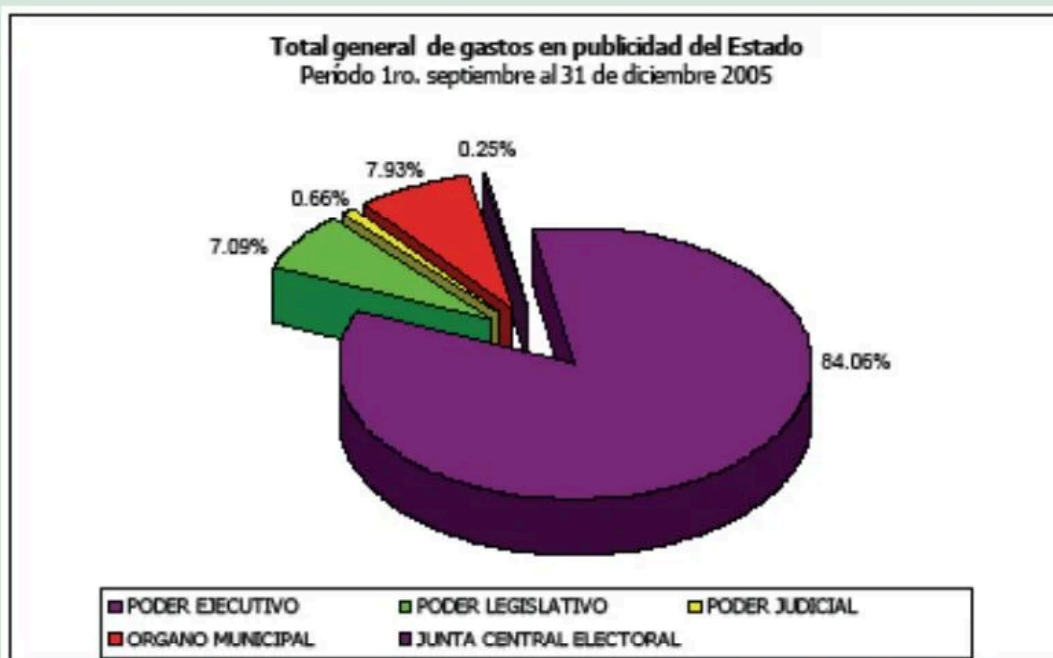
ORGANO ESTATAL	MONTO TOTAL	PORCENTAJE
PODER EJECUTIVO	214,648,130.57	84.06
PODER LEGISLATIVO	18,116,468.07	7.09
PODER JUDICIAL	1,691,962.00	0.66
ORGANO MUNICIPAL	20,241,843.00	7.93
JUNTA CENTRAL ELECTORAL	648,585.00	0.25
TOTAL	255,346,988.64	100.00

Cuando hacemos un desglose del gasto por cada uno de los distintos medios, el resultado es que el Poder Ejecutivo sigue teniendo el mayor porcentaje en cada uno de los medios. Del total gastado en publicidad por el Poder Ejecutivo la mayor inversión la hizo a nivel de la televisión/cable, este concepto representa el 63.36%; en la prensa escrita invirtió el 21.62%, mientras que la publicidad en radio fue de un 15.01%.

Los demás poderes del Estado destinaron la mayor cantidad de los recursos en la publicidad de la televisión/cable, en el caso del Poder Legislativo fue el 94.07%; igualmente los organismos municipales se concentraron en la publicidad televisiva gastando el 93.94% de su presupuesto. La excepción fue la Junta Central Electoral quien no tuvo ningún gasto en la televisión y su mayor inversión fue destinada a la prensa escrita con un 92.55%.

En este sentido todas las instituciones de los distintos poderes del Estado tuvieron un comportamiento bien similar considerando que la principal y mayor inversión en la publicidad fue la televisiva, seguida de la prensa escrita y luego la publicidad radial.

El análisis de los datos nos permite observar que del monto total gastado por cada poder del Estado en cada uno de los meses del cuatrimestre, vemos que el Poder Ejecutivo realizó su mayor gasto en el mes de septiembre, que representa el 33.29% del monto total, seguido del mes de noviembre con un 27.71% y octubre con el 26.18%, el mes de diciembre fue el de la menor cantidad de recursos invertidos en publicidad, ya que solo alcanzó un 14.99%.



Monto total del gasto por medio de comunicación
Período del 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005
Valores expresados en pesos (RD\$)

Órgano Estatal	Televisión y Cable	Radio	Prensa	Monto Total
PODER EJECUTIVO	136,009,148.87	32,224,384.20	46,414,597.50	214,648,130.57
PODER LEGISLATIVO	17,042,213.50	1,019,023.57	55,230.00	18,116,467.07
PODER JUDICIAL	1,102,932.00	204,000.00	385,030.00	1,691,962.00
ORGANO MUNICIPAL	19,014,313.50	239,850.00	987,679.50	20,241,843.00
JUNTA CENTRAL ELECTORAL	0.00	48,350.00	600,235.00	648,585.00
Totales	173,168,607.87	33,735,607.77	48,442,772.00	255,346,987.64

Monto total del gasto por medio de comunicación
Período del 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005
Pocentaje del gasto por medio con relación al total gastado por cada órgano estatal

Órgano Estatal	Televisión y Cable	Radio	Prensa
PODER EJECUTIVO	63.36	15.01	21.62
PODER LEGISLATIVO	94.07	5.62	0.30
PODER JUDICIAL	65.19	12.06	22.76
ORGANO MUNICIPAL	93.94	1.18	4.88
JUNTA CENTRAL ELECTORAL	0.00	7.45	92.55

Monto total del gasto por medio de comunicación
Período del 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005
Pocentaje del gasto de cada órgano con relación al total invertido en cada medio de comunicación

Órgano Estatal	Televisión y Cable	Radio	Prensa
PODER EJECUTIVO	78.54	95.52	95.81
PODER LEGISLATIVO	9.84	3.02	0.11
PODER JUDICIAL	0.64	0.60	0.79
ORGANO MUNICIPAL	10.98	0.71	2.04
JUNTA CENTRAL ELECTORAL	0.00	0.14	1.24

En el caso del Poder Legislativo, el porcentaje mayor del gasto lo vemos en el mes de octubre con un 25.66%. En los meses de septiembre y noviembre los porcentajes de los montos invertidos son bien parecidos, un 23.37% y 23.06% respectivamente.

Por su parte el Poder Judicial realizó su mayor gasto en el mes de octubre en el que destinó el 43.76%, seguido del mes de noviembre con un 27.51%. Diciembre fue el mes de menor inversión.

Los organismos e instituciones municipales en el mes de noviembre realizaron la mayor inversión en publicidad con un 29.36%, aunque cabe destacar que durante los meses de septiembre, octubre y noviembre el gasto tuvo un comportamiento bien parecido promediando el 26%.

Como lo podemos observar en los distintos gráficos y cuadros, el Poder Ejecutivo durante todos los meses que comprende el estudio consumió más del 80% del gasto en publicidad del total invertido por el Estado, sólo en el mes de noviembre la inversión del Poder Ejecutivo fue menor al 80%.

Consejo Nacional

Paulo Herrera Maluf
 Coordinador General

Miembros:

Ana Teresa Pérez
 Porfirio Rodríguez I.
 Altagracia Salazar
 Fatima Lorenzo
 Domingo Matías
 Yuscil Chez
 Mariví Arregui
 Leocadio Santana
 Pedro Acevedo
 Jeffrey Lizardo
 Pavel Isa Contreras
 Paulino Sarita (Norte I)
 Nelly Heredia Agramonte (Sur I)

Javier Cabreja
 Director Ejecutivo



**PARTICIPACION
 CIUDADANA**
movimiento cívico no partidista

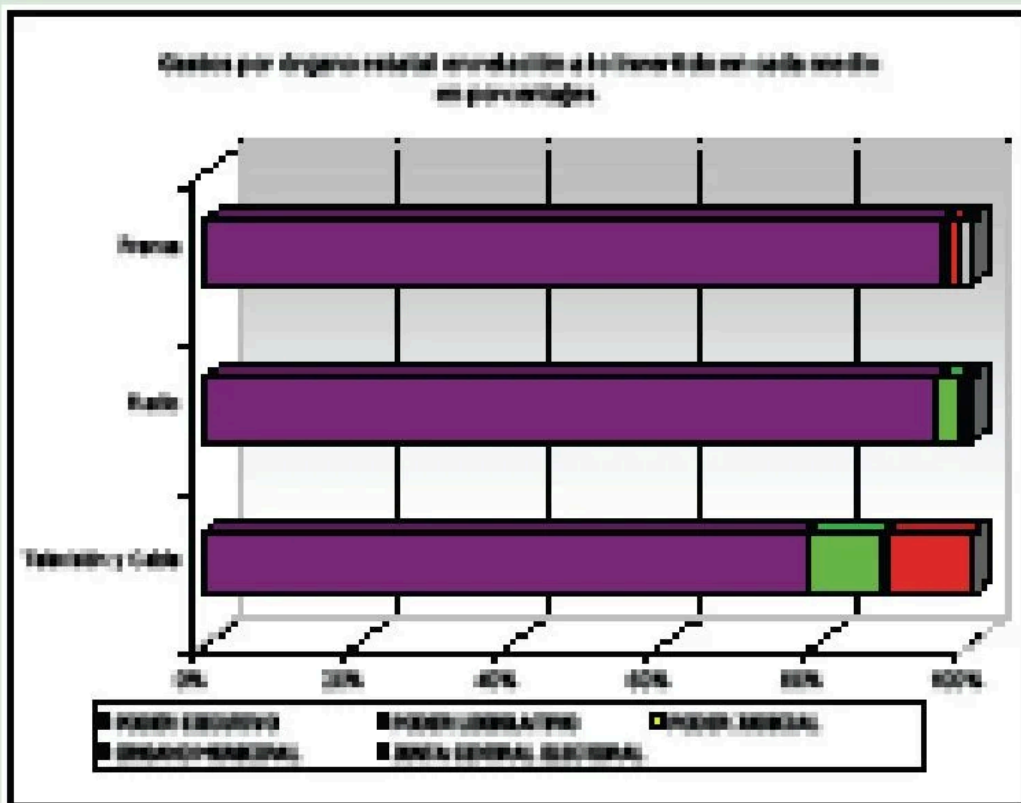
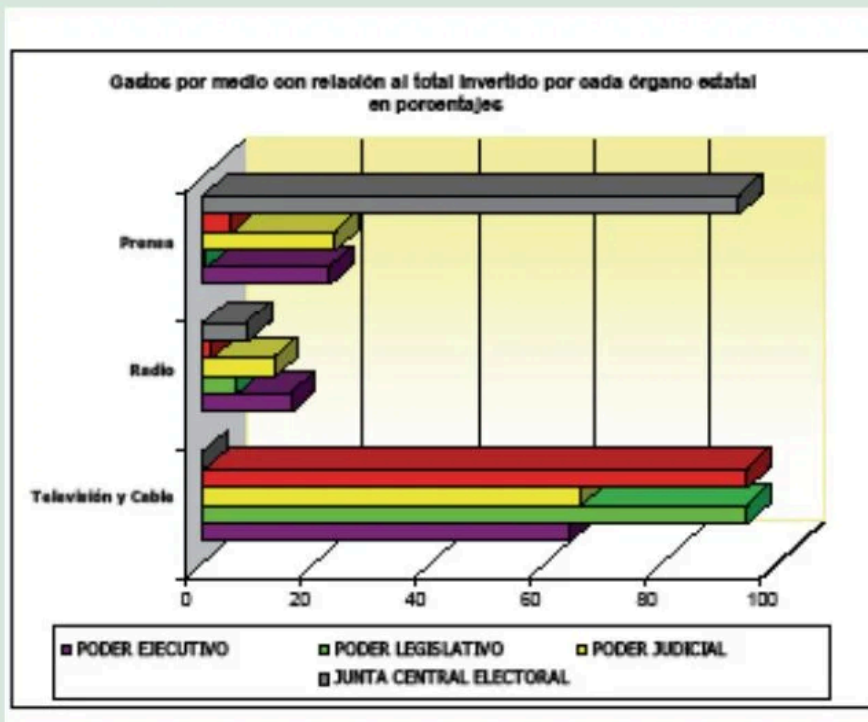
Con los auspicios de:



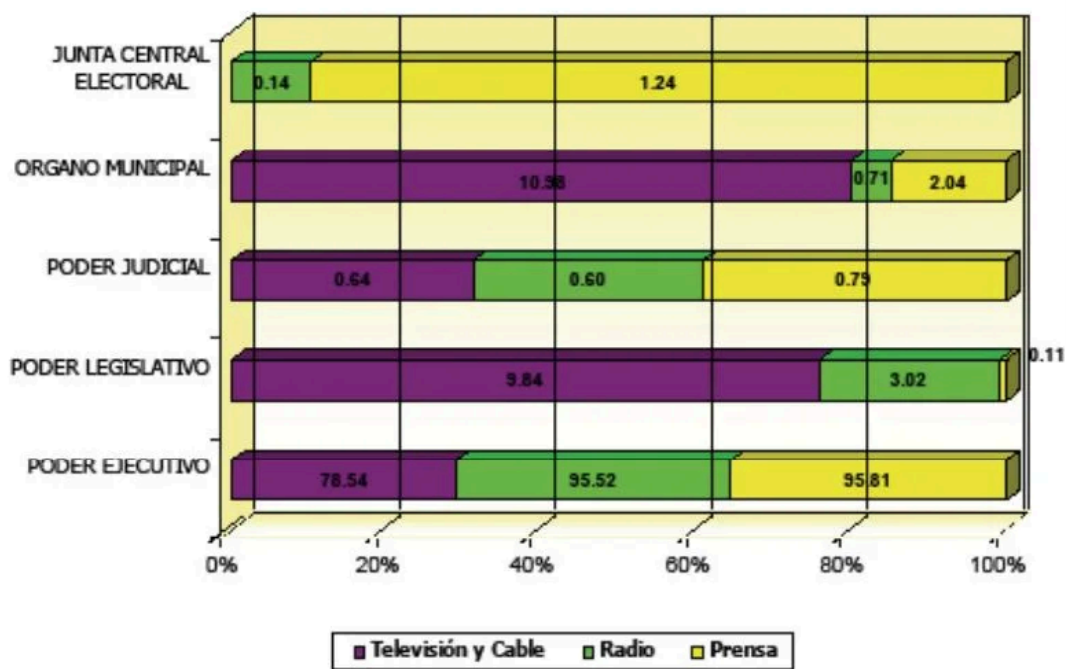
Joel Lantigua
 Consultor Pre-electoral

De un total de 53 instituciones gubernamentales que fueron monitoreadas, 13 de ellas consumieron el 69.44% de la totalidad de los recursos gastados por

el Estado por concepto de publicidad, el resto de las 40 instituciones, en su conjunto sólo gastó el 30% del monto total invertido por el Estado.



Gastos por órgano estatal en relación a lo invertido en cada medio en porcentajes



Gastos de publicidad del sector estatal

Período 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005

Porcentaje del gasto de publicidad por órgano del estado con relación al total invertido por cada órgano
En porcentajes

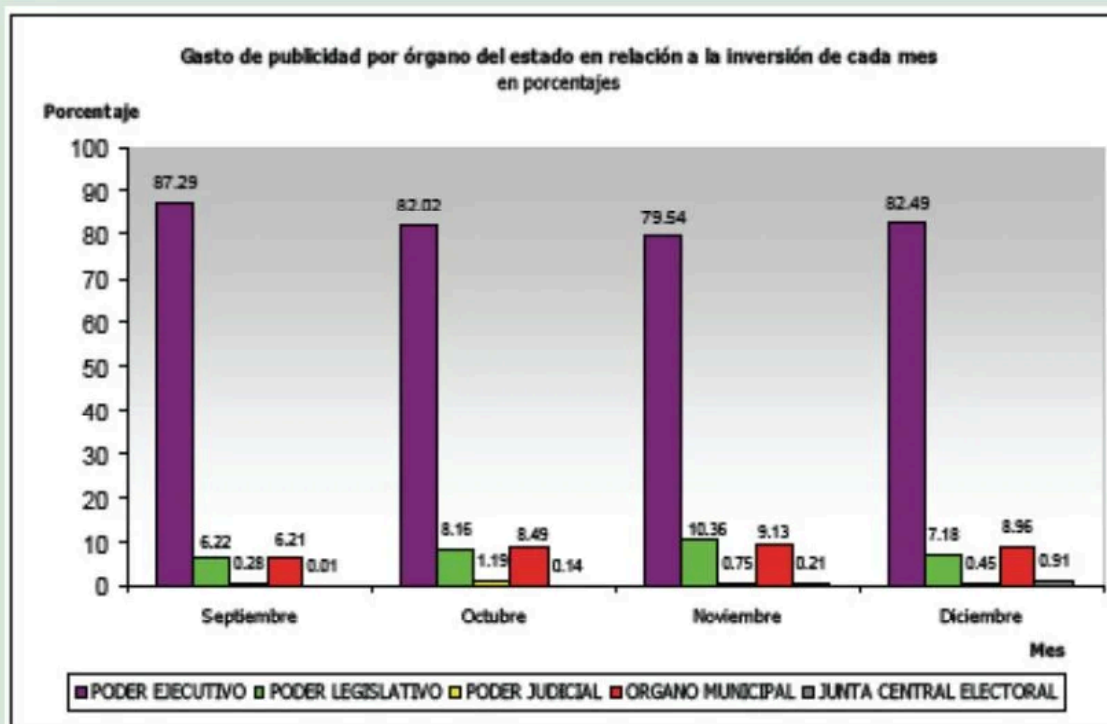
Órgano Estatal	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
PODER EJECUTIVO	33.29	26.18	27.71	14.99
PODER LEGISLATIVO	23.37	25.66	23.06	12.86
PODER JUDICIAL	12.21	43.76	27.51	9.39
ORGANO MUNICIPAL	23.72	27.13	29.36	16.31
JUNTA CENTRAL ELECTORAL	0.97	14.93	30.27	53.82

Gastos de publicidad del sector estatal

Período 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005

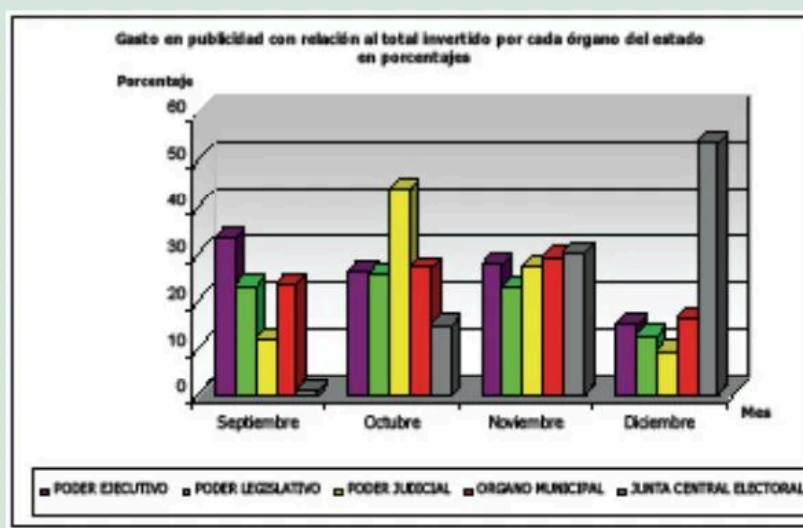
Porcentaje del gasto de publicidad por órgano del estado con relación a la inversión total en cada mes
en porcentajes

Órgano Estatal	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
PODER EJECUTIVO	87.29	82.02	79.54	82.49
PODER LEGISLATIVO	6.22	8.16	10.36	7.18
PODER JUDICIAL	0.28	1.19	0.75	0.45
ORGANO MUNICIPAL	6.21	8.49	9.13	8.96
JUNTA CENTRAL ELECTORAL	0.01	0.14	0.21	0.91



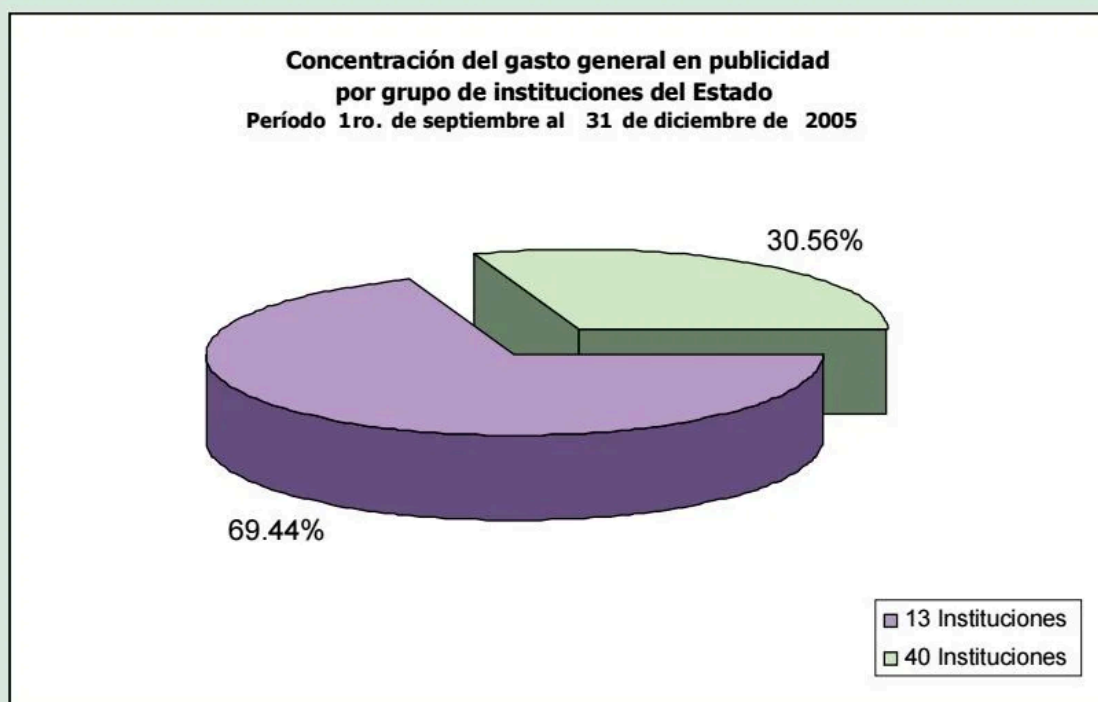
Gastos de publicidad del sector estatal
Período 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005
 Valores expresados en pesos (RD\$)

Órgano Estatal	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Monto Total
PODER EJECUTIVO	69,948,527.96	54,994,863.13	58,219,163.34	31,485,576.14	210,092,877.27
PODER LEGISLATIVO	4,983,580.40	5,472,652.07	4,918,210.56	2,742,024.03	21,329,202.19
PODER JUDICIAL	222,506.00	797,257.00	501,148.50	171,050.50	1,821,881.00
ORGANO MUNICIPAL	4,974,302.00	5,690,037.50	6,157,196.00	3,420,307.50	20,972,363.50
JUNTA CENTRAL ELECTORAL	6,300.00	96,864.00	196,331.00	349,090.00	648,585.00
TOTALES	80,135,216.36	67,051,673.70	69,992,049.40	38,168,048.17	255,346,987.63



Gastos de publicidad del sector estatal
Período 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005
Instituciones del Estado con mayor gasto de publicidad según tipo de medio

Institución del Gobierno Central	Televisión y Cable	Radio	Prensa	Total
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS (DGII)	17,692,907.00	5,114,414.92	2,981,187.50	25,788,509.42
REFINERÍA DOMINICANA DE PETRÓLEO	19,877,349.07	3,604,980.00	0.00	23,482,329.07
BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA	3,735,338.14	174,747.53	11,995,458.00	15,905,543.67
CÁMARA DE DIPUTADOS	13,586,655.00	988,223.57	55,230.00	14,630,108.57
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO	13,450,035.00	0.00	117,600.00	13,567,635.00
INESPRE	8,361,955.50	5,021,943.21	0.00	13,383,898.71
LIGA MUNICIPAL DOMINICANA	12,323,790.50	0.00	193,200.00	12,516,990.50
INDOTEL	5,113,086.43	801,433.33	5,398,383.00	11,312,902.76
OFICINA NACIONAL DE PRESUPUESTO	0.00	0.00	10,082,880.00	10,082,880.00
AUTORIDAD METROPOLITANA DE TRANSPORTE (AMET)	9,113,611.50	708,455.00	0.00	9,822,066.50
CENTRO DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL	7,466,070.96	1,732,185.30	28,275.00	9,226,531.26
SECRETARÍA DE ESTADO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	4,589,542.70	165,566.35	4,303,920.00	9,059,029.05
DIR. GRAL. DE INF. Y PRENSA DE LA PRESIDENCIA	7,724,072.00	813,000.00	0.00	8,537,072.00
Totales	123,034,413.80	19,124,949.21	35,156,133.50	177,315,496.51



Analizando el gasto por institución del gobierno central, vemos en términos globales que las instituciones que realizaron una mayor inversión en publicidad está la Dirección General de Impuestos Internos cuyo monto es de RD\$25,788,509.42 lo que representa el 10.10% del total gastado por el

Estado. A esta le sigue la Refinería Dominicana de Petróleo, con una inversión de RD\$ 23,484,329.07 que significa un 9.20%; una tercera posición la ocupa el Banco Central de la República Dominicana con un monto de RD\$15,905,543.67, que representa el 6.23%.

a. El gasto en la Radio

Cuando analizamos en detalle y por tipo de medio el gasto de las principales instituciones del Estado, nos encontramos que en lo que respecta a la radio, la Di-

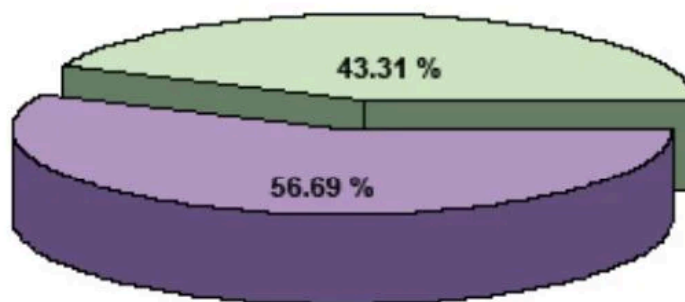
rección General de Impuestos Internos realizó una inversión en publicidad de un 15.16% del total invertido por el Estado. Le siguen el INESPRES con una inversión que alcanza el 14.89% y la Refinería Dominicana de Petróleo con 10.69%.

Gastos de publicidad del sector estatal Período 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005

Instituciones del Estado con mayor gasto de publicidad en radio

Institución del Estado	Total del Gasto en Publicidad Radial	% Con relación al Total Gastado en la Radio
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS (DGII)	5,114,414.92	15.16
INESPRES	5,021,943.21	14.89
REFINERÍA DOMINICANA DE PETRÓLEO	3,604,980.00	10.69
CENTRO DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL	1,732,185.30	5.13
CÁMARA DE DIPUTADOS	988,223.57	2.93
DIR. GRAL. DE INF. Y PRENSA DE LA PRESIDENCIA	813,000.00	2.41
INDOTEL	801,433.33	2.38
AUTORIDAD METROPOLITANA DE TRANSPORTE (AMET)	708,455.00	2.10
BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA	174,747.53	0.52
SECRETARÍA DE ESTADO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	165,566.35	0.49
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO	0.00	0.00
LIGA MUNICIPAL DOMINICANA	0.00	0.00
OFICINA NACIONAL DE PRESUPUESTO	0.00	0.00
Total	19,124,949.21	56.69

Concentración del gasto de publicidad en radio por grupo de instituciones del Estado Período 1ro. de septiembre al 31 de diciembre de 2005



■ 13 Instituciones
□ 40 Instituciones

b. El gasto en la Prensa

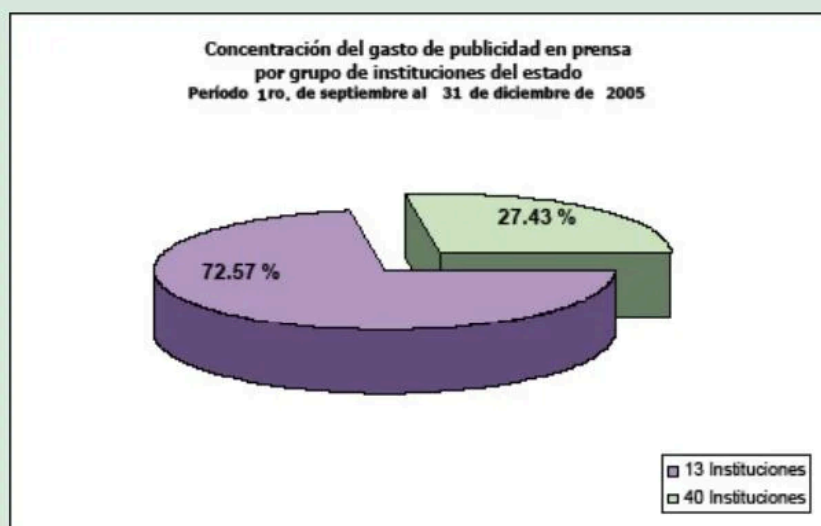
En la publicidad a través de los medios de prensa escrito las instituciones que emplearon mayores recursos fueron el Banco Central con 24.76%, la Oficina Nacional de Presupuesto con 20.81% y el Indotel con el 11.14%. Esto tiene una explicación y es que tanto el Banco Central como la Oficina Nacional de Presupuesto realizan publicaciones

periódicas en los distintos medios escritos de circulación nacional, esto de conformidad a lo que establecen algunas disposiciones legales. En el caso específico de la Oficina Nacional de Presupuesto, esta debe publicar mensualmente los desembolsos y asignaciones hechas a las distintas instituciones del Estado, por esa razón vemos que esta institución sólo tiene gastos en lo que a prensa escrita se refiere.

Gastos de publicidad del sector estatal Período 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005

Instituciones del Estado con mayor gasto de publicidad en prensa

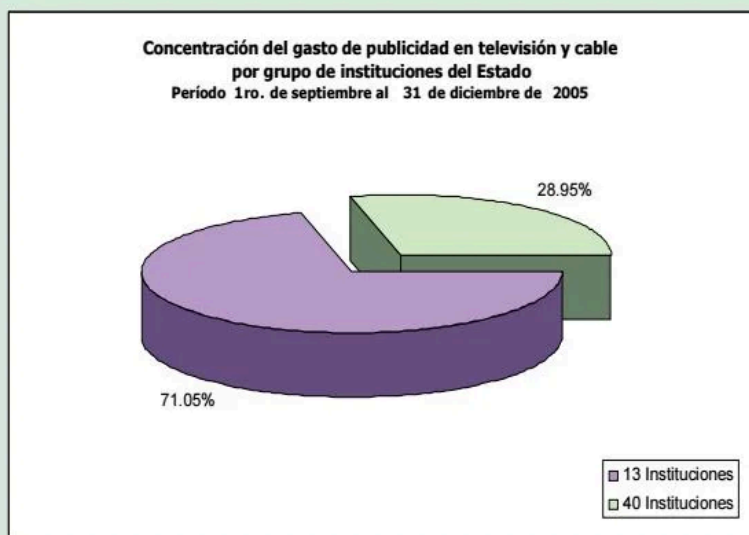
Institución del Estado	Total del Gasto en Publicidad Prensa	% Con relación al Total Gastado en la Prensa
BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA	11,995,458.00	24.76
OFICINA NACIONAL DE PRESUPUESTO	10,082,880.00	20.81
INDOTEL	5,398,383.00	11.14
SECRETARÍA DE ESTADO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	4,303,920.00	8.88
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS (DGII)	2,981,187.50	6.15
LIGA MUNICIPAL DOMINICANA	193,200.00	0.40
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO	117,600.00	0.24
CÁMARA DE DIPUTADOS	55,230.00	0.11
CENTRO DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL	28,275.00	0.06
REFINERIA DOMINICANA DE PETROLEO	0.00	0.00
INSPRE	0.00	0.00
AUTORIDAD METROPOLITANA DE TRANSPORTE (AMET)	0.00	0.00
DIR. GRAL. DE INF. Y PRENSA DE LA PRESIDENCIA	0.00	0.00
Total	35,156,133.50	72.57



Observando el caso particular del número de inserciones en la prensa escrita, es oportuno señalar que las mismas son voluminosas en cuanto al tamaño de la publicación y suelen ser de pocas inserciones. El gran costo se debe precisamente a la cantidad de espacio que toma una sola publicación en un medio escrito de circulación nacional. Contrario al caso de otras instituciones, que tienen una gran cantidad de inserciones con reducido espacio.

c. El gasto en televisión

En este medio de comunicación el gasto mayor lo encabeza la Refinería Dominicana de Petróleo, cuya inversión fue de 11.48, seguido de la Dirección General de Impuestos Internos con 10.22%, en tercer lugar la Cámara de Diputados con 7.85%, luego la Secretaría de Estado de Turismo con el 7.77% y finalmente la Liga Municipal Dominicana con 7.12%.



Gastos de publicidad del sector estatal
Período 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005
Instituciones del Estado con mayor gasto de publicidad en televisión y cable

Institución del Estado	Total del Gasto en Publicidad Televisión y Cable	% Con relación al Total Gastado en la Televisión y Cable
REFINERÍA DOMINICANA DE PETRÓLEO	19,877,349.07	11.48
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS (DGII)	17,692,907.00	10.22
CÁMARA DE DIPUTADOS	13,586,655.00	7.85
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO	13,450,035.00	7.77
LIGA MUNICIPAL DOMINICANA	12,323,790.50	7.12
AUTORIDAD METROPOLITANA DE TRANSPORTE (AMET)	9,113,611.50	5.26
INESPRE	8,361,955.50	4.83
DIR. GRAL. DE INF. Y PRENSA DE LA PRESIDENCIA	7,724,072.00	4.46
CENTRO DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL	7,466,070.96	4.31
INDOTEL	5,113,086.43	2.95
SECRETARÍA DE ESTADO DE INDUSTRIA Y COMERCIO	4,589,542.70	2.65
BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA	3,735,338.14	2.16
OFICINA NACIONAL DE PRESUPUESTO	0.00	0.00
Total	123,034,413.80	71.05

En lo que respecta al Poder Legislativo, la Cámara de Diputados gastó la suma de RD\$14,630,108.57, que del monto total equivale al 5.73%. Mientras que la Liga Municipal Dominicana que forma parte de los organismos identificados como Poder Municipal sus gastos por concepto de publicidad fueron de RD12,516,990.50, representando el 4.90% del total. De lo que es el gasto en publicidad ejecutado por el Congreso Nacional, el 80.76% corresponde al gasto publicitario de la Cámara de Diputados, el resto fue el

gasto publicitario del Senado de la República, de tan solo un 19.24%.

En el cuadro siguiente podemos observar que el Poder Ejecutivo colocó (durante el cuatrimestre analizado) un total de 48,146 cuñas de televisión y el cable, esto equivale a unas 395 cuñas diarias durante ese período de tiempo. El tiempo de éstas cuñas fue de 28,956 segundos, esto equivale a que 20 días de anuncios corrido durante las 24 horas.

**Cantidad de spots y cuñas por órgano del Estado
Período del 1ro. de septiembre al 31 de diciembre de 2005**

ORGANO ESTATAL	TV / CABLE		RADIO		PRENSA	
	CANTIDAD DE SPOTS	TIEMPO	CANTIDAD DE CUÑAS	TIEMPO	TAMAÑO	CANTIDAD INSERCIONES
Poder Ejecutivo	48,146	28,956	62,944	35,226	104,719	832
Poder Legislativo	5,613	5,769	1,660	1,378	230	5
Poder Judicial	467	467	90	67	278	4
Organo Municipal	5,246	3,737	386	197	2,578	45
Junta Central Electoral	0	0	216	108	1,279	29

2. Los gastos de los partidos en publicidad

La inversión de los partidos políticos en publicidad durante los meses de noviembre y diciembre se duplicó con relación a lo invertido en los meses de septiembre y octubre.

Los partidos que hicieron mayores gastos fueron el PLD y el PRD. Sólo en el mes de noviembre el PRD sobrepasó al PLD en cuanto a inversión publicitaria se refiere. La inversión total del PRD en el mes de noviembre fue de un 37.69%, mientras que la del PLD en el mismo mes fue del 33.69%.

**Gastos de publicidad de los partidos políticos
Período 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005**

Gasto publicitario de los partidos políticos en relación a la inversión total por mes expresado en porcentaje

Partidos Políticos	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
PLD	80.72	48.01	33.69	40.18
PRD	0.30	17.21	37.69	54.38
PRSC	15.04	33.96	23.85	3.04
BIS	1.41	0.16	1.86	1.95
PUDC	2.43	0.10	2.81	0.17
MIC	0.10	0.55	0.00	0.11
PDDI	0.00	0.00	0.11	0.00
PRSD	0.00	0.00	0.00	0.06
PNVC	0.00	0.00	0.00	0.11

Gastos de publicidad de los partidos políticos
Período 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005
Gasto general de partidos políticos en publicidad por medio de comunicación

PARTIDOS POLITICOS	TELEVISION	CABLE	SUBTOTAL TV/CABLE	RADIO	PRENSA	TOTAL
PLD	13,570,145.69	49,186.00	13,619,331.69	6,052,386.88	371,491.00	20,043,209.57
PRD	13,939,901.45	45,946.50	13,985,847.95	1,280,571.00	2,201,586.00	17,468,004.95
PRSC	6,346,784.86	0.00	6,346,784.86	780,174.68	665,714.00	7,792,673.54
BIS	460,800.00	0.00	460,800.00	290,700.00	0.00	751,500.00
PUDC	652,918.00	0.00	652,918.00	0.00	0.00	652,918.00
MIC	59,870.00	0.00	59,870.00	0.00	0.00	59,870.00
PDDI	0.00	0.00	0.00	0.00	20,160.00	20,160.00
PRSD	0.00	0.00	0.00	10,300.17	0.00	10,300.17
PNVC	0.00	0.00	0.00	19,800.00	0.00	19,800.00
TOTAL GENERAL	35,030,420.00	95,132.50	35,125,552.50	8,433,932.73	3,258,951.00	46,818,436.23

Gastos de publicidad de los partidos políticos
Período 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005
Gasto de cada partido por tipo de medio de comunicación con relación al monto global de cada medio

PARTIDOS POLITICOS	TELEVISION	CABLE	SUBTOTAL TV/CABLE	RADIO	PRENSA	TOTAL
PLD	38.74	51.70	38.77	71.76	11.40	42.81
PRD	39.79	48.30	39.82	15.18	67.56	37.31
PRSC	18.12	0.00	18.07	9.25	20.43	16.64
BIS	1.32	0.00	1.31	3.45	0.00	1.61
PUDC	1.86	0.00	1.86	0.00	0.00	1.39
MIC	0.17	0.00	0.17	0.00	0.00	0.13
PDDI	0.00	0.00	0.00	0.00	0.62	0.04
PRSD	0.00	0.00	0.00	0.12	0.00	0.02
PNVC	0.00	0.00	0.00	0.23	0.00	0.04

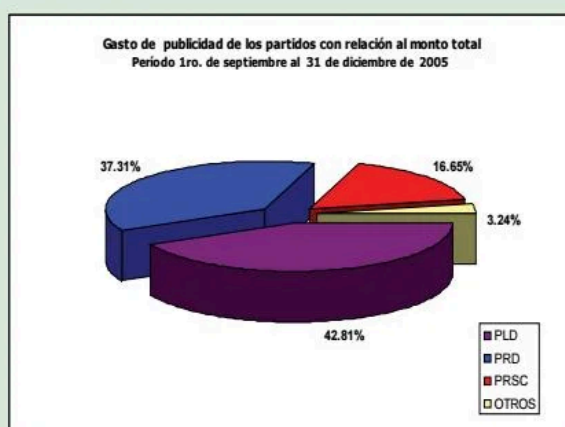
Para los partidos políticos la televisión/cable sigue siendo el principal medio de comunicación para la inversión en publicitaria. Del monto total invertido en la televisión el PLD y el PRD se llevaron el 38.77 y el 39.82% respectivamente. Para la publicidad en la prensa escrita el PRD invirtió el 67.56% de sus recursos, mientras que PLD invirtió el 11.40%.

En todos los casos el PRSC invirtió menos recursos que los dos partidos mayoritarios.

En lo que respecta al gasto total que los partidos hicieron en publicidad, el 42.81% lo hizo el PLD; el 37.31% el PRD; el 16.64% el PRSC, y el 3.24% corresponde a los partidos BIS, PUDC, MIC, PDDI, PRSD y PNVC.

Cabe destacar que la publicidad de los partidos políticos en el período analizado, corresponde a publicidad de precandidatos aspirantes a lograr la nominación a lo interno de sus partidos. En ninguno de los casos es una publicidad institucional del partido. En lo que

tiene que ver con las cuñas colocadas por los partidos políticos, éstos presentaron un total de 8,479 spots de televisión, en un tiempo de 5,539 segundos de televisión. En el caso de la radio los partidos presentaron un total de 13,923 cuñas radiales, lo que implicó en tiempo 7,417 segundos. En la prensa escrita se hicieron 191 inserciones para un tamaño de 6,043 centímetros.



Más Informaciones

Gastos de publicidad del sector estatal
Periodo 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005
Gastos de publicidad del Estado por mes según tipo de medio de comunicación

MES / ORGANO ESTATAL	TELEVISION	CABLE	SUBTOTAL TV/CABLE	RADIO	PRENSA	TOTAL
Mes de Septiembre						
Poder Ejecutivo	41,963,859.42	1,502,828.68	43,466,688.10	10,245,576.86	16,236,263.00	69,948,527.96
Poder Legislativo	4,462,181.50	291,775.50	4,753,957.00	213,874.41	15,750.00	4,983,581.41
Poder Judicial	134,090.00	22,416.00	156,506.00	66,000.00	0.00	222,506.00
Organo Municipal	4,737,672.00	106,670.00	4,844,342.00	42,600.00	87,360.00	4,974,302.00
Junta Central Electoral	0.00	0.00	0.00	0.00	6,300.00	6,300.00
Total mes de Septiembre	51,297,802.92	1,923,690.18	53,221,493.10	10,568,051.27	16,345,673.00	80,135,217.37

Mes de Octubre						
Poder Ejecutivo	33,781,974.72	1,837,218.46	35,619,193.18	8,412,368.45	10,963,301.50	54,994,863.13
Poder Legislativo	4,864,920.50	322,451.50	5,187,372.00	285,280.07	0.00	5,472,652.07
Poder Judicial	321,207.00	28,020.00	349,227.00	63,000.00	385,030.00	797,257.00
Organo Municipal	5,446,209.00	95,048.50	5,541,257.50	96,400.00	52,380.00	5,690,037.50
Junta Central Electoral	0.00	0.00	0.00	0.00	96,864.00	96,864.00
Total mes de Octubre	44,414,311.22	2,282,738.46	46,697,049.68	8,857,048.52	11,497,575.50	67,051,673.70

Gastos de publicidad de los partidos políticos
Periodo 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005
Gastos por mes y tipo de medio de comunicación

MES/PARTIDO POLITICO	TELEVISION	CABLE	SUBTOTAL TV/CABLE	RADIO	PRENSA	TOTAL
Mes de Septiembre						
PLD	3,233,016.68	10,702.00	3,243,718.68	479,950.00	0.00	3,723,668.68
PRD	0.00	13,749.00	13,749.00	0.00	0.00	13,749.00
PRSC	620,505.00	0.00	620,505.00	73,500.00	0.00	694,005.00
BIS	7,200.00	0.00	7,200.00	58,000.00	0.00	65,200.00
PUDC	112,182.00	0.00	112,182.00	0.00	0.00	112,182.00
MIC	4,520.00	0.00	4,520.00	0.00	0.00	4,520.00
Total de Septiembre	3,977,423.68	24,451.00	4,001,874.68	611,450.00	0.00	4,613,324.68

Mes de Octubre						
PLD	1,646,169.67	6,166.00	1,652,335.67	1,515,600.00	62,325.00	3,230,260.67
PRD	535,800.00	0.00	535,800.00	157,360.00	464,920.00	1,158,080.00
PRSC	2,008,167.86	0.00	2,008,167.86	153,900.00	122,650.00	2,284,717.86
BIS	0.00	0.00	0.00	11,000.00	0.00	11,000.00
PUDC	6,720.00	0.00	6,720.00	0.00	0.00	6,720.00
MIC	36,900.00	0.00	36,900.00	0.00	0.00	36,900.00
Total de Octubre	4,233,757.53	6,166.00	4,239,923.53	1,837,860.00	649,895.00	6,727,678.53

Gastos de publicidad del sector estatal
Periodo 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005
Gasto general del Estado en publicidad por medio de comunicación

MES / ORGANO ESTATAL	TELEVISION	CABLE	SUBTOTAL TV/CABLE	RADIO	PRENSA	TOTAL
Poder Ejecutivo	128,739,566.87	7,269,582.00	136,009,148.87	32,224,384.20	46,414,597.50	214,648,130.57
Poder Legislativo	15,770,389.50	1,271,824.00	17,042,213.50	1,019,024.57	55,230.00	18,116,468.07
Poder Judicial	1,018,872.00	84,060.00	1,102,932.00	204,000.00	385,030.00	1,691,962.00
Organo Municipal	18,566,587.50	447,726.00	19,014,313.50	239,850.00	987,679.50	20,241,843.00
Junta Central Electoral	0.00	0.00	0.00	48,350.00	600,235.00	648,585.00
TOTAL GENERAL	164,095,415.87	9,073,192.00	173,168,607.87	33,735,608.77	48,442,772.00	255,346,988.64

Gastos de publicidad del sector estatal
Periodo 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005
Gastos de publicidad del Estado por mes según tipo de medio de comunicación

MES / ORGANO ESTATAL	TELEVISION	CABLE	SUBTOTAL TV/CABLE	RADIO	PRENSA	TOTAL
Mes de Noviembre						
Poder Ejecutivo	36,627,790.27	1,944,207.12	38,571,997.39	8,170,873.95	11,476,292.00	58,219,163.34
Poder Legislativo	4,247,010.50	310,230.00	4,557,240.50	321,490.06	39,480.00	4,918,210.56
Poder Judicial	429,544.50	5,604.00	435,148.50	66,000.00	0.00	501,148.50
Organo Municipal	5,233,416.50	157,237.50	5,390,654.00	64,050.00	702,492.00	6,157,196.00
Junta Central Electoral	0.00	0.00	0.00	48,350.00	147,981.00	196,331.00
Total mes de Noviembre	46,537,761.77	2,417,278.62	48,955,040.39	8,670,764.01	12,366,245.00	69,992,049.40
Mes de Diciembre						
Poder Ejecutivo	16,365,942.46	1,985,327.74	18,351,270.20	5,395,564.94	7,738,741.00	31,485,576.14
Poder Legislativo	2,196,277.00	347,367.00	2,543,644.00	198,380.03	0.00	2,742,024.03
Poder Judicial	134,030.50	28,020.00	162,050.50	9,000.00	0.00	171,050.50
Organo Municipal	3,149,290.00	88,770.00	3,238,060.00	36,800.00	145,447.50	3,420,307.50
Junta Central Electoral	0.00	0.00	0.00	0.00	349,090.00	349,090.00
Total mes de Diciembre	21,845,539.96	2,449,484.74	24,295,024.70	5,639,744.97	8,233,278.50	38,168,048.17

Gastos de publicidad de los partidos políticos
Periodo 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005
Gastos por mes y tipo de medio de comunicación

MES/PARTIDO POLITICO	TELEVISION	CABLE	SUBTOTAL TV/CABLE	RADIO	PRENSA	TOTAL
Noviembre						
PLD	2,902,480.66	6,166.00	2,908,646.66	2,937,215.00	201,238.00	6,047,099.66
PRD	4,872,535.45	12,757.50	4,885,292.95	200,486.00	1,679,726.00	6,765,504.95
PRSC	3,639,412.00	0.00	3,639,412.00	480,274.68	161,800.00	4,281,486.68
BIS	216,000.00	0.00	216,000.00	117,100.00	0.00	333,100.00
PUDC	504,326.50	0.00	504,326.50	0.00	0.00	504,326.50
PDDI	0.00	0.00	0.00	0.00	20,160.00	20,160.00
Total de Noviembre	12,134,754.61	18,923.50	12,153,678.11	3,735,075.68	2,062,924.00	17,951,677.79
Diciembre						
PLD	5,788,478.68	26,152.00	5,814,630.68	1,119,621.88	107,928.00	7,042,180.56
PRD	8,531,566.00	19,440.00	8,551,006.00	922,725.00	56,940.00	9,530,671.00
PRSC	78,700.00	0.00	78,700.00	72,500.00	381,264.00	532,464.00
BIS	237,600.00	0.00	237,600.00	104,600.00	0.00	342,200.00
PUDC	29,689.50	0.00	29,689.50	0.00	0.00	29,689.50
MIC	18,450.00	0.00	18,450.00	0.00	0.00	18,450.00
PRSD	0.00	0.00	0.00	10,300.17	0.00	10,300.17
PNVC	0.00	0.00	0.00	19,800.00	0.00	19,800.00
Total de Diciembre	14,684,484.18	45,592.00	14,730,076.18	2,249,547.05	546,132.00	17,525,755.23

Monto total del gasto por medio de comunicación
Periodo del 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005
Valores expresados en pesos (RD\$)

Órgano Estatal	Television y Cable	Radio	Prensa	Monto Total
PODER EJECUTIVO	136,009,148.87	32,224,384.20	46,414,597.50	214,648,130.57
PODER LEGISLATIVO	17,042,213.50	1,019,023.57	55,230.00	18,116,467.07
PODER JUDICIAL	1,102,932.00	204,000.00	385,030.00	1,691,962.00
ORGANO MUNICIPAL	19,014,313.50	239,850.00	987,679.50	20,241,843.00
JUNTA CENTRAL ELECTORAL	0.00	48,350.00	600,235.00	648,585.00
Totales	173,168,607.87	33,735,607.77	48,442,772.00	255,346,987.64



**PARTICIPACION
CIUDADANA**
movimiento cívico no partidista

Calle Wenceslao
Alvarez #8, Zona
Universitaria, Sto.
Dgo., D.N., República
Dominicana
Tel: 809-685-6200
Fax: 809-685-6631

Santiago:
Av. Francoa #22,
Edificio Valle, Módulo
36A, 3er. Piso
Tel: 809-547-4286

E-mail:
p.ciudadana@
verizon.net.do

**Visite nuestra
página web:**
www.pciudadana.org

Monto total del gasto por medio de comunicación
Período del 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005
Pocentaje del gasto por medio con relación al total gastado por cada órgano estatal

Órgano Estatal	Televisión y Cable	Radio	Prensa
PODER EJECUTIVO	63.36	15.01	21.62
PODER LEGISLATIVO	94.07	5.62	0.30
PODER JUDICIAL	65.19	12.06	22.76
ORGANO MUNICIPAL	93.94	1.18	4.88
JUNTA CENTRAL ELECTORAL	0.00	7.45	92.55

Monto total del gasto por medio de comunicación
Período del 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005
Pocentaje del gasto de cada órgano con relación al total invertido en cada medio de comunicación

Órgano Estatal	Televisión y Cable	Radio	Prensa
PODER EJECUTIVO	78.54	95.52	95.81
PODER LEGISLATIVO	9.84	3.02	0.11
PODER JUDICIAL	0.64	0.60	0.79
ORGANO MUNICIPAL	10.98	0.71	2.04
JUNTA CENTRAL ELECTORAL	0.00	0.14	1.24

Gastos de Publicidad de los Partidos Políticos
Período 1ro. De Septiembre al 31 de Diciembre del 2005
Gasto de cada Partido por Tipo de Medio de Comunicación con relación al monto Global de cada Medio

PARTIDO POLITICO	TELEVISION	CABLE	SUBTOTAL TV/CABLE	RADIO	PRENSA	TOTAL
PLD	38.74	51.70	38.77	71.76	11.40	42.81
PRD	39.79	48.30	39.82	15.18	67.56	37.31
PRSC	18.12	0.00	18.07	9.25	20.43	16.64
BIS	1.32	0.00	1.31	3.45	0.00	1.61
PUDC	1.86	0.00	1.86	0.00	0.00	1.39
MIC	0.17	0.00	0.17	0.00	0.00	0.13
PDDI	0.00	0.00	0.00	0.00	0.62	0.04
PRSD	0.00	0.00	0.00	0.12	0.00	0.02
PNVC	0.00	0.00	0.00	0.23	0.00	0.04

Gastos de publicidad de los partidos políticos
Período 1ro. de septiembre al 31 de diciembre del 2005
Gasto general de partidos políticos en publicidad por medio de comunicación

PARTIDOS POLITICOS	TELEVISION	CABLE	SUBTOTAL TV/CABLE	RADIO	PRENSA	TOTAL
PLD	13,570,145.69	49,186.00	13,619,331.69	6,052,386.88	371,491.00	20,043,209.57
PRD	13,939,901.45	45,946.50	13,985,847.95	1,280,571.00	2,201,586.00	17,468,004.95
PRSC	6,346,784.86	0.00	6,346,784.86	780,174.68	665,714.00	7,792,673.54
BIS	460,800.00	0.00	460,800.00	290,700.00	0.00	751,500.00
PUDC	652,918.00	0.00	652,918.00	0.00	0.00	652,918.00
MIC	59,870.00	0.00	59,870.00	0.00	0.00	59,870.00
PDDI	0.00	0.00	0.00	0.00	20,160.00	20,160.00
PRSD	0.00	0.00	0.00	10,300.17	0.00	10,300.17
PNVC	0.00	0.00	0.00	19,800.00	0.00	19,800.00
TOTAL GENERAL	35,030,420.00	95,132.50	35,125,552.50	8,433,932.73	3,258,951.00	46,818,436.23